

Skamol A/S

Skamol udvikler, producerer og markedsfører produkter baseret på materialerne moler, perlit, vermikulit og kalciumsilikat. Produkterne anvendes til isolering i temperaturområdet op til 1.150°C og til brandsikring i en række anvendelser.

Skamol har datterselskaber i 4 lande (USA, Canada, Tyskland og Frankrig). Selskabet har 180 medarbejdere.

Produktprogrammet omfatter:

- Sten og blokke af moler og perlit til isoleringsformål i den primære aluminiumindustri og øvrige højtemperaturindustrier såsom cement, stål, glas og papir samt i kraftværker og forbrændingsanlæg.
- Plader, sten samt bearbejdede og formpressede enheder baseret på vermikulit til isolerings- og brandsikringsformål i kedler, pejse, brændeovne, natstrømsovne med videre.
- Plader og bearbejdede enheder af kalciumsilikat til isolerings- og brandsikringsformål i blandt andet branddøre og marinepaneler.
- Isolerende sprøjtmasser samt komplementære produkter baseret på andre materialer.

Resultatopgørelse

Mio. DKK	2006	2005
Nettoomsætning	246	201
Produktionsomkostninger	168	146
Øvrige omkostninger	65	56
Andre driftsindtægter	(1)	0
Resultat af primær drift	11	(1)
Resultat af associeret selskab efter skat	5	4
Finansielle poster	1	(5)
Resultat før skat	17	(2)
Skat	1	2
Årets resultat	16	(4)
Aktiver		
Langfristede aktiver	135	136
Varebeholdninger	60	56
Tilgodehavender	46	42
Likvide beholdninger	26	10
Aktiver i alt	267	244
Passiver		
Egenkapital	95	82
Langfristede forpligtelser	79	40
Kortfristede forpligtelser	92	122
Passiver i alt	267	244
Nøgletal		
Arbejdskapital	71	63
Pengestrøm fra driftsaktivitet	23	(3)
Fri pengestrøm	15	(9)
Overskudsgrad (EBIT)	5%	Neg.
ROIC	4%	Neg.

Direktion



Kurt Pedersen Kaalund,
adm. direktør



Thorkil Krag,
teknisk direktør

Ledelsesberetning for Skamol A/S

Mål og strategi

Det er Skamols mål at øge omsætningen væsentligt inden for de eksisterende forretningsområder de kommende år. Selskabet vil fastholde positionen som den ledende udbyder af isoleringsprodukter til den primære aluminiumindustri og udbygge sin position inden for isolering i andre højtemperaturindustrier, pejse og brændeovne samt inden for forretningsområdet brandsikring.

Det er Skamols strategi at udvikle, producere og markedsføre differentierede value-added produkter baseret på eksisterende, egne materialer samt gennem markedsføring af komplementære produkter. Den fortsatte vækst i afsætningen af nye produkter og udvikling af markederne for eksisterende produkter vil betyde en fortsat betydelig, organisk vækst de kommende år, hvilket vil medføre en fortsat forbedring af selskabets resultater.

Markedsudvikling og salg

Skamols omsætning blev i 2006 på 246 mio. kr. mod 201 mio. kr. i 2005. Med en vækst på mere end 20% er der således opnået en betydelig forbedring af kapacitetsudnyttelsen på virksomhedens fabrikker.

Skamols største forretningsområde er aluminiumindustrien, som i disse år er i vækst. Forbruget af aluminium stiger årligt omkring 5%, og priserne bevæger sig fortsat på et historisk meget højt niveau. Udviklingen i forbruget betyder, at den globale aluminiumindustri planlægger bygning af en lang række nye værker de kommende år. Skamols salg består dels af leverancer til løbende vedligeholdelse, dels af leverancer til bygning af nye aluminiumværker. I 2006 er afsætningen af Skamols produkter til aluminiumindustrien øget med knap 30% primært som følge af større leverancer til nye projekter. Introduktionen af komplementære produkter fra tredjeparter forløber tilfredsstillende, og produkterne er nu introduceret hos alle væsentlige kunder.

De gode konjunkturer globalt og høje vækstrater i de nye økonomier har medført en stigende efterspørgsel efter isoleringsprodukter til nye anlæg til produktion af bl.a. stål, glas, papir og cement. Skamol har introduceret nye produkter til anvendelse i stål- og cementindustrierne og ser gode muligheder for at øge afsætningen af disse produkter de kommende år.

Producenterne af pejse og brændeovne i Europa oplever en meget kraftig efterspørgselsstigning i markedet. Dette er drevet af de fortsat høje energipriser og den positive udvikling i boligbyggeriet. Skamol sælger indsatse baseret på vermikulit til isolering af brændkammeret i pejse og brændeovne og har i 2006 oplevet en markant stigende efterspørgsel på dette forretningsområde. Udviklingen i byggeriet og en stærkere position i markederne i Europa har samtidig forøget salget af kalciumsilikatplader, så der på forretningsområdet er opnået et bedre salg end tidligere. Markedet i USA bearbejdes nu meget aktivt, og der introduceres nye overfladebehandlede emner, hvilket vil bidrage til yderligere vækst de kommende år.

Introduktionen af branddøre og paneler indeholdende kalciumsilikat forløber fortsat langsommere end forventet. Udviklingen af produktporteføljen på området er øget, og der er igangsat markedsudviklingsaktiviteter i en række markeder.

Produktion og produktudvikling

Produktionen på Skamols fabrikker forløber tilfredsstillende i 2006. Produktionskapaciteten på molerstenfabrikken på Fur og kalciumsilikatfabrikken i Salling har været fuldt udnyttet, mens produktionen på såvel vermikulitfabrikken på Mors som perlitstenfabrikken i Frankrig er øget hen over året. I 2007 gennemføres en udvidelse af kapaciteten på kalciumsilikatfabrikken med 20%, hvilket primært opnås gennem fjernelse af flaskehalse i den nuværende produktion.

Virksomhedens to fabrikker til produktion af branddøre og -paneler har i 2006 haft en utilfredsstillende lav kapacitetsudnyttelse og har dermed opnået negative resultater.

Produktionen af Skamols molersten sker på fabrikken på Fur – her overvåges processen nøje fra molergrav til færdigt emne.





Plader og blokke af vermiculit bearbejdes på en række forskellige arbejdsstationer. Materialet er velegnet til at save, bore og fræse i. Som alternativ til bearbejdningen kan vermiculit presses til færdigt emne i en form fra starten, når der er tale om særligt krævende emner.

Produktionsanlæggene anvender store mængder energi, og produktionsøkonomien har i 2006 været belastet af de høje priser på naturgas og el.

Skamols udviklingsafdeling har i 2006 igangsat produktionen af sprøjtetøbemasser baseret på en blanding af vermiculit og kalciumsilikat. Produktet er introduceret i de første markeder i løbet af året.

Miljø

Skamols miljøpåvirkning forekommer hovedsageligt i forbindelse med emission af stoffer, forbrug af energi, indvinding af moler og materialespild.

Anlæg til nedbringelse af miljøbelastningen i form af støvfiltre-ringsanlæg og slambehandlingsanlæg findes som integrerede

dele af produktionen. Som princip genbruges mest muligt af frafiltrerede materialer, mens affald, der ikke kan genbruges, deponeres på kontrollerede lossepladser samt for molers vedkommende i selskabets godkendte deponi.

Skamol indvinder moler på Fur, og efterbehandling af råstof-gravene udføres løbende efter planer udarbejdet i samarbejde med myndighederne.

Resultat, balance og pengestrøm

Tallene i parentes er 2005-tal

Omsætningen steg i 2006 med 22% til 246 mio. kr. (201 mio. kr.), mens EBITDA blev på 29 mio. kr. (16 mio. kr.) svarende til 12% (8%) af omsætningen. Afskrivningerne udgjorde 18 mio. kr. (17 mio. kr.). EBIT blev herefter 11 mio. kr. (-1 mio. kr.) svarende til en EBIT-margin på 5%.

De finansielle poster udgjorde 0,3 mio. kr. (-5 mio. kr.). Det associerede selskab Damolin A/S opnåede igen et godt resultat i 2006, og Skamols andel efter skat udgjorde 5 mio. kr. (4 mio. kr.).

Resultat før skat blev på 17 mio. kr. (-2 mio. kr.). Balancen steg med 23 mio. kr. til 267 mio. kr. (244 mio. kr.). For at kunne imødekomme den forventede store efterspørgsel i 2007 og i de kommende år er lagrene i 2006 forøget med 4 mio. kr. Pengestrømme fra driftsaktivitet blev 23 mio. kr. (-3 mio. kr.) i 2006. Efter investeringer på 10 mio. kr. (13 mio. kr.) og udbytte fra Damolin A/S på 3 mio. kr. (6 mio. kr.) blev den fri pengestrøm 15 mio. kr. (-9 mio. kr.).

Forventninger til 2007

Der forventes fortsat vækst i omsætningen i 2007 drevet af stigende afsætning til løbende vedligeholdelse i aluminiumindustrien og af produkterne til brandsikring. Herudover vil de nye produkter, der er introduceret i de første markeder, udvise høje vækstrater.

Skamol forventer for 2007 dermed en yderligere fremgang i resultatet i forhold til 2006 og en EBIT-margin på 8%. Samtidig forventer det associerede selskab Damolin A/S igen i 2007 et godt resultat.

Skamol forventer for hele 2007 en omsætning på ca. 260 mio. kr. og et resultat før skat på ca. 20 mio. kr.

Der forventes samtidig en positiv fri pengestrøm.





SKAMOL UDVIKLER, PRODUCERER OG MARKEDSFØRER PRODUKTER BASERET PÅ MATERIALERNE MOLER, PERLIT, VERMIKULIT OG KALCIUMSILIKAT. PRODUKTERNE ANVENDES TIL ISOLERING OG TIL BRANDSIKRING.