

Cheminova på vej

For Auriga-koncernen har 2007 været præget af implementeringen af den vedtagne strategi om at frasælge de to virksomheder Skamol og Hardi. Det er lykkedes, og begge virksomheder har fundet nye ejere, der har som erklæret mål at videreudvikle selskaberne. Skamol blev solgt med en pæn for-tjeneste i forhold til den bogførte værdi, mens Hardi blev solgt med et betydeligt tab. Samlet påvirker salget af de to virksomheder det regnskabsmæssige resultat negativt, således at Aurigas samlede regnskabsmæssige resultat blev negativt.

Nu skal indsatsen koncentreres om Cheminova. Med en væsentligt slanket balance er koncernen godt rustet til at spille en aktiv rolle i den strukturrationalisering, der er på vej i den agrokemiske branche. Cheminova er allerede godt på vej. En ny global organisation er implementeret, og i produktionsafdelingen er der identificeret væsentlige forbedringsmuligheder, som gennemføres over de næste to år. Cheminova satser i disse år betydelige beløb på udvikling og registrering af en lang række nye produkter med et betydeligt markedspotentiale.

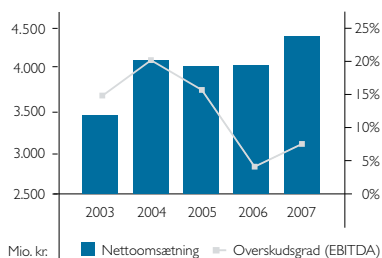


Bjørn Albinus
Adm. direktør

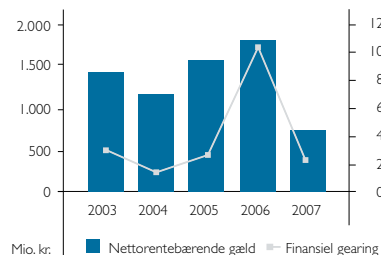
Med købet af 50% af aktiekapitalen i det tyske firma Stähler i januar 2008 har Cheminova fået opfyldt et længe næret ønske om direkte markedsadgang til de tysktalende lande.

Auriga Industries A/S

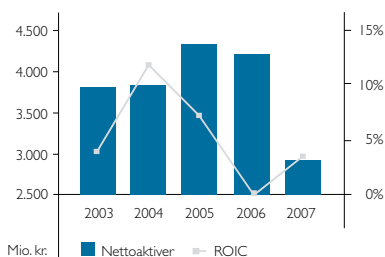
Nettoomsætning og overskudsgrad (EBITDA)



Nettorentebærende gæld og finansiel gearing (NIBD : EBITDA)



Nettoaktiver og ROIC



Nettoaktiver og gældsprocent

