



# Stakeholderpolitik

## Overordnet stakeholderpolitik for Auriga-koncernen

### **1. Generelt**

Auriga Industries A/S (herefter Auriga) er det børsnoterede moderselskab til Cheminova A/S, der er hovedaktiviteten i koncernen. Selskabet er en global vækst- og udviklingsorienteret industrikoncern, der blev grundlagt i 1936 og børsnoteret i 1986.

Al kommunikation – internt som eksternt - fra koncernen skal underbygge det samlede billede af virksomhedens mission, vision, værdier, mål og strategi og således understøtte koncernens troværdighed.

Internt skal en åben og rettidig kommunikation baseret på dialog med koncernens medarbejdere globalt på alle niveauer styrke og udvikle virksomhedskulturen samt medvirke til at øge den enkeltes engagement, ansvar og loyalitet i bestræbelserne på at opfylde koncernens vision, mål og strategi.

Eksternt skal kommunikationen synliggøre koncernens værdigrundlag, mål og strategi. Det er i den forbindelse væsentligt, at koncernen er sig sit samfundsmæssige ansvar bevidst under hensyntagen til koncernens CSR-standarder og kodeks for forretningsprincipper.

Koncernens kommunikation skal sikre, at al information om og fra koncernen er:

- Rettidig (tidsmæssig relevant).
- Fyldestgørende (Korrekt, relevant, tydelig og ikke vildledende).
- Samtidig (ligebehandling af alle interessenter).
- Åben.
- Let tilgængelig.

Forud for offentliggørelsen af regnskabsrapporter kommenteres der ikke på finansielle resultater, forventninger eller forhold i omverdenen, der kan have indvirkning på kursdannelsen, da selskabet har vedtaget en tre ugers stilleperiode.

#### **1.1 Cheminovas mission**

”Vi bidrager til at forbedre livsbetingelserne for verdens befolkning ved at levere produkter, som forøger udbyttet og kvaliteten af landbrugets afgrøder, så verdens fødevarerbehov kan dækkes.”

#### **1.2 Cheminovas vision**

”Vi skaber resultater for vore kunder som global, bæredygtig og innovativ leverandør af et bredt program af kvalitetsprodukter til plantebeskyttelse. Værdiskabelsen skal være på højde med de bedste blandt tilsvarende virksomheder til gavn for alle interessenter.”



# Stakeholderpolitik

## Overordnet stakeholderpolitik for Auriga-koncernen

### **1.3 Cheminovas værdier**

- Vi når ambitiøse mål.
- Vi er innovative.
- Vi beslutter og vi handler.
- Vi anerkender resultater.
- Vi viser samfundsansvar.

### **1.4 Kodeks for forretningsprincipper**

I bestræbelserne på at udvikle koncernen som værdiskabende og samfundsansvarlig arbejdsplads, skal koncernen drives i overensstemmelse med værdierne, der ønskes fremmet i den globale matrix-organisation, samt naturligvis internationale konventioner og lokal lovgivning.

Kodeks for forretningsprincipper beskriver 12 virksomhedsnormer i relation til ledelses-, samarbejds- og samfundsansvar, som skal følges af alle virksomhedens medarbejdere overalt i verden.

En whistleblower-funktion er tilknyttet koncernens kodeks for forretningsprincipper. Funktionen giver medarbejdere, der mener at være vidende om brud på kodeksen, mulighed for at viderekommunikere denne viden for nærmere undersøgelse af forholdene.

Alle kan indgive indberetning og spørgsmål gennem whistleblower-funktionen i fortrolighed, uden at det vil medføre negative konsekvenser for den enkelte, da det er i alles interesse, at kodeks efterleves.

### **1.5 Cheminovas mål - Business Plan "Fem-i-Femten"**

- Fordobling af markedsandel til 5% i 2015.
- EBITDA på niveau med de bedste sammenlignelige virksomheder.
- Forøget værdiskabelse til gavn for alle interessenter.

### **1.6 Cheminovas strategi - Business Plan "Fem-i-Femten"**

- Organisk vækst gennem udvikling og salg af nye produkter.
- Akquisitioner af komplementære produkter og virksomheder.
- Stordriftsfordele og forbedret effektivitet i alle funktioner.



# Stakeholderpolitik

## Overordnet stakeholderpolitik for Auriga-koncernen

### **2. Politikker i koncernen**

Auriga og Cheminova har udarbejdet politikker, fælles retningslinier og generelle procedurer og principper, der tilsammen udgør de overordnede regelsæt, som ledelsen og medarbejderne skal respektere.

En række af politikkerne har karakter af retningslinier for håndtering af konkrete emner inden for f.eks. strategi, finans, økonomi, indkøb, IT, miljø, HR, stakeholder-forhold, kommunikation og Investor Relations. I praksis administreres de fleste af politikkerne lokalt i afdelingerne, men der følges fra koncernledelsen løbende op på, at disse efterleves i praksis.

#### **2.1 Børsetik**

Som børsnoteret virksomhed er Auriga underlagt en række regler, der skal sikre, at alle oplysninger af kurspåvirkende karakter offentliggøres samtidig til offentligheden i EU/EØS. Reglerne for børsnoterede virksomheder i Danmark administreres af det danske Finanstilsyn.

#### **2.2 Insiderforhold**

I henhold til lovgivningen må ingen personer handle Auriga-aktier, hvis de er i besiddelse af ikke offentliggjort viden, der kan have kurspåvirkende effekt. Primære insidere er underkastet særligt skærpede regler for handel med Auriga-aktier. Primære insidere i Auriga-koncernen er defineret som bestyrelsesmedlemmer og direktion i Auriga og Cheminova samt disse personers nærtstående.

Andre ledende og særligt betroede medarbejdere med adgang til intern viden i Auriga-koncernen er defineret som sekundære insidere. Derudover er der en lang række samarbejdspartnere, som i tidsbegrænsede perioder er insidere i Auriga-koncernen betinget af deres serviceydelser over for koncernens selskaber.

Både primære og sekundære insidere har underskrevet selskabets Interne Regler for Sikring af Intern Viden og Handel med Selskabets Aktier.

Auriga indberetter løbende oplysninger til NASDAQ OMX, Copenhagen, om primære insideres aktiehandel og aktiebesiddelser.

#### **2.3 Udbyttepolitik**

Aurigas mål er at sikre et attraktivt, langsigtet afkast gennem en kombination af udbyttebetaling og positiv kursudvikling for aktien. I fastlæggelsen af niveauet for det fremtidige udbytte tilgodeses mulighederne for fortsat udvikling og vækst i Cheminova i overensstemmelse med Business Plan "Fem-i-Femten". Det er hensigten hvert år at udlodde minimum kr. 2,40 pr. aktie og supplere med et ekstraordinært udbytte, så 35% af resultat efter skat og minoriteter udloddes til aktionærerne i form af udbytte.



# Stakeholderpolitik

## Overordnet stakeholderpolitik for Auriga-koncernen

### **3. Virksomheden**

Cheminova er hovedaktiviteten i Auriga-koncernen, der er noteret på NASDAQ OMX, Copenhagen.

Cheminova er en global kemisk virksomhed med hovedområde inden for plantebeskyttelsesmidler. Hovedaktiviteten er identifikation, udvikling, produktion, registrering og markedsføring af plantebeskyttelsesmidler til bekæmpelse af ukrudt, insekter og svampesygdomme.

Cheminova markedsfører et bredt sortiment af plantebeskyttelsesmidler i flere end 100 lande over hele verden. Cheminova har salgsdatterselskaber og repræsentationskontorer i flere end 30 lande, og eksportandelen udgør 99%.

Det er Aurigas overordnede strategiske målsætning at sikre en langsigtet værdiskabelse til gavn for selskabets aktionærer, medarbejdere og øvrige interessenter. Det er intentionen, at Cheminova skal videreudvikles - via organisk vækst og akquisitioner - med sigte på at forblive konkurrencedygtig og en indtjeningsmæssigt attraktiv forretning.